

le Club des Observatoires > économie

Les investissements sur le territoire de Saint-Etienne Métropole

Les clubs des observatoires sont des séances de réflexion et de débats qui permettent aux élus et aux techniciens des collectivités partenaires de partager leurs expériences et leur pratique et de débattre autour de sujets partagés.

1- Les entreprises étrangères sur le territoire de Saint-Etienne Métropole

Intervention d'Emmanuel Vendé, Responsable des antennes Loire / Haute-Loire d'Auvergne Rhône-Alpes entreprises

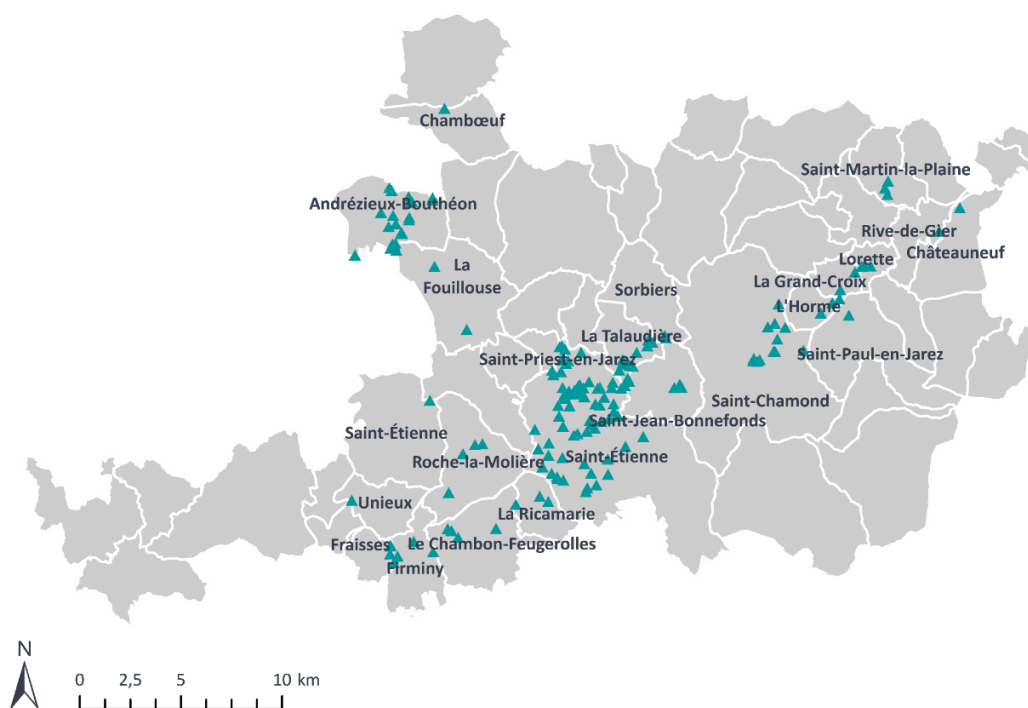
Rhône-Alpes entreprises répertorie 189 établissements sur le territoire de Saint-Etienne Métropole qui appartiennent à 175 entreprises à capitaux étrangers différentes. Une douzaine d'entreprises comptent deux ou trois établissements sur le territoire.



Sur ces 175 entreprises, 71 ont une seule implantation en France, localisée à Saint-Etienne Métropole. Exemples : ZF Bouthéon, Lear Corporation, Linamar, Natra ou encore KTK Seats, etc.

Les entreprises à capitaux étrangers sont principalement localisées à Saint-Etienne, Andrézieux-Bouthéon ainsi que dans les vallées de l'Ondaine et du Gier, à l'image de l'activité économique industrielle.

Localisation des entreprises à capitaux étrangers sur le territoire de Saint-Etienne Métropole



Les établissements à capitaux étrangers présents sur le territoire de Saint-Etienne Métropole ont à :

- 38 % moins de 10 salariés ;
- 30 % entre 10 et 49 salariés ;
- 11 % entre 50 et 99 salariés ;
- 12 % entre 100 et 249 salariés ;
- 2 % entre 250 et 499 salariés.

Les établissements à capitaux étrangers sont, de manière générale, de grande taille. A titre comparatif, dans la Loire, 81 % des établissements industriels ont moins de 10 salariés (dont des établissements sans salarié) et seulement 4 % en ont plus de 50.

En termes d'activité, les établissements à capitaux étrangers de Saint-Etienne Métropole relèvent à 47 % de l'industrie manufacturière, à 14 % du commerce interentreprises, à 11 % des activités spécialisées-scientifiques-techniques, à 8 % du transport-entreposage, etc. Parmi les établissements qui appartiennent au secteur de l'industrie manufacturière, ce sont principalement la métallurgie ainsi que les machines et équipement qui sont représentés.

Concernant l'origine des établissements à capitaux étrangers implantés à Saint-Etienne Métropole, 59 % proviennent de l'Europe (dont principalement l'Allemagne suivie du Royaume-Uni/de la Suède/de l'Espagne), 24 % de l'Amérique du Nord, 11 % de l'Asie et du Pacifique, 3 % de l'Afrique.

Les 10 entreprises à capitaux étrangers de Saint-Etienne Métropole avec le plus grand chiffre d'affaires :

Nom de l'entreprise	NAF Division	Tranche d'effectif salarié de l'établissement	Pays d'origine des capitaux
ZF BOUTHEON	Industrie automobile	250 à 499	Allemagne
AXLETECH INTERNATIONAL SAS	Industrie automobile	200 à 249	Etats-Unis
THERMAL CERAMICS DE FRANCE	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	20 à 49	Royaume-Uni
VIAVI SOLUTIONS FRANCE SAS	Fabrication de produits informatiques électroniques et optiques	100 à 199	Etats-Unis
LEAR CORPORATION LOIRE	Industrie automobile	100 à 199	Etats-Unis
STEPHANIX	Fabrication de produits informatiques électroniques et optiques	100 à 199	Espagne
NIDEC ASI	Réparation et installation de machines et d'équipements	50 à 99	Japon
TECHNETICS GROUP FRANCE SAS	Fabrication de produits métalliques	100 à 199	Etats-Unis
LINAMAR SAINT-CHAMOND	Fabrication de produits métalliques	200 à 249	Canada
NATRA SAINT ETIENNE	Industries alimentaires	50 à 99	Espagne

Les projets d'investissements des entreprises à capitaux étrangers :

Principaux projets 2018
Lancement d'une filiale du taiwanais TTGroup pour conquérir le marché français de la machine-outil – implantation à Saint-Etienne.
Extension du site de KTKGroup (ex Saira Seats) à Andrézieux : 6M€ investis, 25 emplois créés.
Implantation à Saint-Etienne d'une startup suisse, Kejako , qui développe une technologie de traitement de la presbytie par laser.
Rachat d' Ascometal par le suisse Schmolz+Bickenbach

Principaux projets 2019

130 M€ investis par le [néerlandais Jacobs Douwe Egberts](#) à Andrézieux entre 2016 et 2019, avec des effectifs passés de 250 salariés à plus de 400.

Investissements de l'autrichien [Coveris à Firminy](#) : lancement d'une nouvelle ligne de production de sachets pour produits secs destinés à l'alimentation animale, avec la création d'une dizaine d'emplois.

Principaux projets 2020 (pas encore validés au bilan Business France)

Nouveaux investissements de [Jacobs Douwe Egberts](#), avec la création annoncée d'une centaine d'emplois à 3 ans

Investissement d'1 M€ de [SAG France](#), filiale du groupe autrichien SAG Motion, dans un atelier de tôlerie autonome sur son site de L'Horme.

Construction du nouveau siège stéphanois de l'entreprise de transport [DB Schenker](#), filiale du groupe ferroviaire allemand Deutsche Bahn (investissement de 10 M€).

Implantation de deux nouvelles lignes de production de masques jetables par le [groupe australien Coshield](#), implanté à Saint-Etienne depuis mars 2020 (une dizaine de salariés).

[St-Etienne Automotive Components](#), filiale du japonais Somic qui conçoit et fabrique des biellettes de direction et rotules de suspension, lauréate du fonds de modernisation automobile et aéronautique. Son projet (modernisation de l'outil de production, agrandissement des locaux, augmentation de la capacité de production) devrait permettre d'augmenter le CA de 10% d'ici 2025, de créer 4 emplois et d'en maintenir 6.

Présentation de Lactips : genèse et développement

Intervention de Jean-Antoine Rochette, Directeur administratif et financier de LACTIPS.

Lactips fabrique l'unique polymère sans plastique, 100% bio-sourcé et biodégradable. Ce matériau constitue une véritable alternative aux emballages actuels.

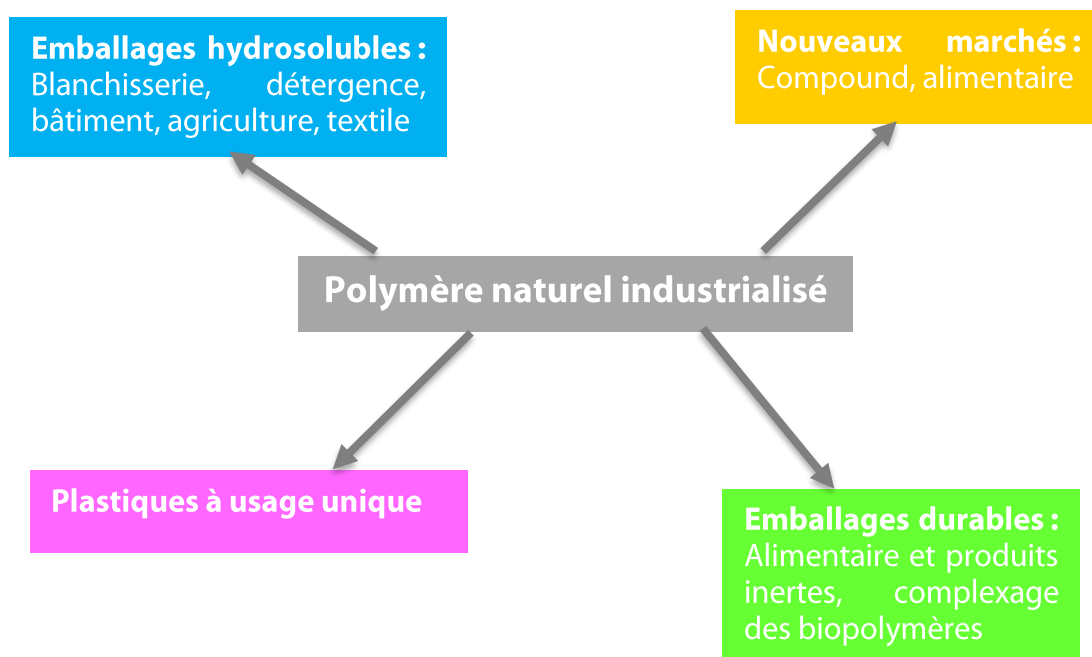
Le challenge de Lactips : enlever le plastique des océans. Aujourd'hui, le plastique représente 1,6 million de km² soit la taille d'un « septième océan » et 5 k milliards de particules plastiques sur la surface de l'eau mondiale. 96 % de la biodiversité ingère potentiellement du plastique.

Le développement durable représente un véritable défi pour l'industrie agroalimentaire :

- 100 % des emballages devront être réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2030 ;
- Les performances des emballages permettent d'éviter le gaspillage alimentaire.

Aujourd'hui, il n'y a pas de solution à ce dilemme.

Pour améliorer la recyclabilité des plastiques ou créer de nouvelles solutions d'emballages dédiées, Lactips propose un matériau naturel et performant pour accompagner ses clients dans leur stratégie d'économie circulaire et contribuer à répondre aux enjeux écologiques des industries d'aujourd'hui et de demain.



L'aventure est née en 2007 au sein du laboratoire IMP de l'université Jean Monnet de Saint-Etienne dans lequel Gilles Assezat et Frédéric Prochazka ont créé un nouveau bioplastique à partir de granulés thermoplastiques biodégradables à base de protéines de lait. Afin de transférer cette invention auprès d'industriels en quête d'innovation, **l'idée de créer une start-up s'est imposée.**

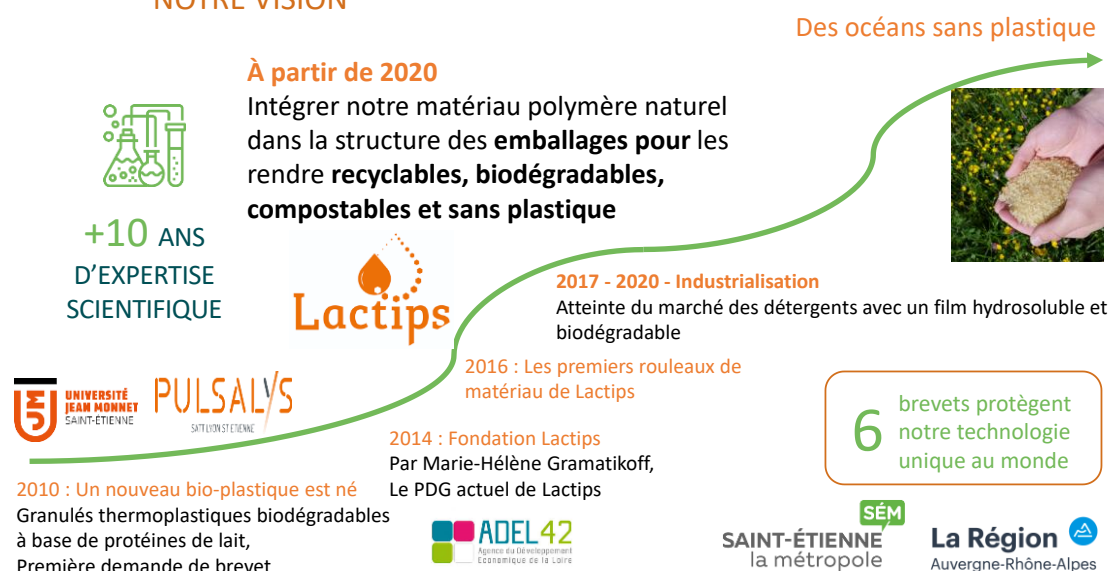
En 2010, une première demande de brevet a été déposée. Pulsalys, incubateur, a alors assuré le suivi du développement technologique, la protection de l'invention, la promotion de l'innovation, l'identification d'un porteur de projet en la personne de Marie-Hélène Gramatikoff.

Lactips est donc une entreprise française qui a été créée en 2014. Basée à Saint-Jean-Bonnefonds dans la zone d'activité de Métrotech (centre opérationnel de 1 500m²), elle a été fondée par Marie-Hélène Gramatikoff, plasturgiste et spécialiste en stratégie d'entreprise, et Frédéric Prochazka, enseignant-chercheur à l'Université de Saint-Etienne.

Lactips a annoncé en 2016 une levée de fonds de 1,2 million d'euros auprès d'Emertec et de Demeter (à hauteur de 600 000 euros chacun) destinée à financer l'industrialisation de ses premiers produits, l'élargissement de sa gamme et son déploiement commercial. La start-up a également bénéficié d'une subvention européenne de 1,5 million d'euros en 2017 dans le cadre de l'appel à projets européen H2020 "Instrument PME Phase 2". **En 2018, Lactips annonce une nouvelle levée de fonds de 3,7 millions d'euros.** La start-up ligérienne fait ainsi entrer à son capital le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, BNP Paribas Développement et BASF Venture Capital. **En 2020, c'est une augmentation de capital de 13 millions d'euros** que Lactips parvient à lever grâce au soutien des fonds « Société de Projet Industriel » (SPI) de Bpifrance et « Diamond Edge Ventures » (DEV), le fonds d'investissement stratégique de Mitsubishi Chemical Holdings Corporation, pour accélérer son développement.

Ces levées de fonds permettent à Lactips de démarrer la production à l'échelle industrielle de son innovation, une phase d'industrialisation qui lui permettra de conquérir des parts de marché dans le domaine de la détergence. Ce sont au total six brevets qui protègent la technologie de Lactips, unique au monde.

NOTRE VISION



A partir de 2020, Lactips ambitionne d'intégrer le matériau polymère naturel dans la structure des emballages pour les rendre recyclables, biodégradables, compostables et sans plastique. L'objectif est également de répondre à de nouveaux marchés : alimentaire, médical, etc.

Lactips s'appuie sur une équipe de plus de 50 personnes comprenant un pôle industriel avec des lignes dédiées à la production et d'autres au développement de produits **ainsi qu'un pôle tertiaire** avec des équipes commerciales et techniques, dédiées aux relations clients.

Pour déployer son outil industriel et accompagner sa croissance, Lactips investit début 2021 dans l'implantation d'une nouvelle usine à Saint-Paul-en-Jarez. Ce nouveau site pourra abriter jusqu'à six lignes de production. Il recense 12 000 m² de surface, 2 500 m² de bâtiments de production et 1 000 m² de bureaux.

L'entreprise Lactips, dont le développement ne fait que croître, est un très bon exemple d'entreprise parfaitement intégrée au niveau local. En plus de s'appuyer sur des **savoir-faire internes pointus**, elle travaille en réseau avec de nombreux **partenaires scientifiques, industriels et institutionnels**.

L'histoire de Lactips est aussi celle d'une entreprise qui a su s'appuyer sur l'écosystème local pour grandir tout en contribuant au développement de cet écosystème.

L'attractivité de Saint-Etienne Métropole

Intervention de Mylène Richard, Conseil prospection-implantation à l'ADERLY, et de Philippe Cachard, Directeur du développement économique à Saint-Etienne Métropole.

Les enjeux et les ambitions de Saint-Etienne Métropole en matière de développement économique sont multiples :

- Renforcer le **rayonnement et l'attractivité** du territoire aux niveaux national et international
- Gagner en **visibilité et en notoriété à l'international**
- Renvoyer une **image dynamique et ambitieuse** du territoire
- Accélérer les implantations et les investissements exogènes (**attirer des entreprises sur le territoire stéphanois et créer des emplois**)
- Agir ensemble avec le Pôle métropolitain et de manière concrète en matière économique. Cela passe par la valorisation des talents et des spécificités du territoire. L'ADERLY est l'outil métropolitain pour la prospection internationale, une force de frappe qui a fait ses preuves.

L'ADERLY et Saint-Etienne Métropole travaillent en partenariat étroit en matière de prospection. Quatre missions sont confiées à l'Aderly :

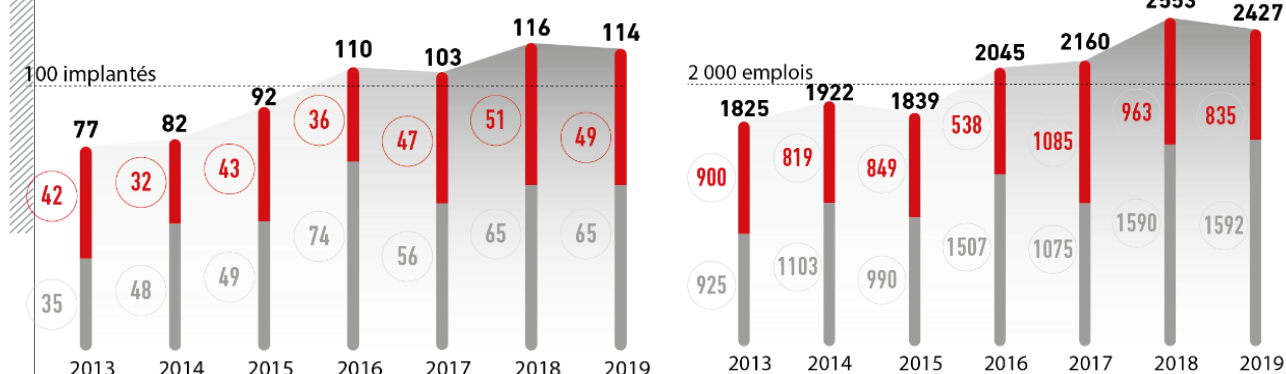
- **Promouvoir :** accompagnement de la collectivité dans ses missions et déplacements à l'international ; communication ; co-crédation d'outils de marketing territorial.
- **Prospecter :** veille économiue ; analyse et veille des marchés internationaux ; missions, salons ; réseaux de prescripteurs ; partenaires locaux. La prospection porte principalement sur **les filières de l'ingénierie industrielle, du textile et des dispositifs médicaux, du numérique ainsi que de l'optique.**
- **Planter/ intégrer :** recherche de solutions immobilières et foncières ; aide au recrutement ; rencontres acteurs du territoire ; accompagnement sur les aides ; aide à l'intégration ; communication post implantation ; communauté des « implantés ».
- **Accompagner les territoires :** suivi des entreprises étrangères et des grands groupes du territoire susceptibles de générer l'attraction de sous-traitants ou partenaires.

Les moyens mis en œuvre pour conduire ces missions sont composés de deux représentants de Saint-Etienne Métropole au Conseil d'Administration de l'ADERLY, d'un conseil/expert ADERLY basé à Saint-Etienne Métropole ainsi que d'une animation territoriale de proximité (développeurs économiques).

L'ADERLY a **plus de 40 ans** d'expérience dans la promotion, la prospection, la détection et l'accompagnement de nouveaux investissements, créateurs de valeur et d'emplois. L'agence est composée de 40 personnes dont une **équipe « pays » de 4 experts et une équipe « secteurs » de 12 experts** (industrie, sciences de la vie, énergie, numérique, design, robotique, environnement...). Elle s'articule autour de 3 missions principales : **prospector, promouvoir, planter. Ses territoires d'intervention sont** la Métropole de Lyon, le Territoire de l'Ouest Rhodanien, la Communauté d'Agglomérations Porte de l'Isère (CAPI), Vienne-Condrieu Agglomération, Saint-Etienne Métropole ainsi que le PIPA (Parc Industriel de la Plaine de l'Ain).

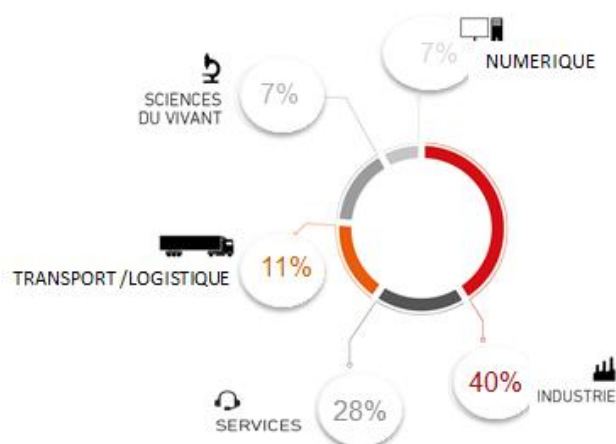
L'ADERLY traite en moyenne 300 projets par an sur l'ensemble de son périmètre. Cela représente 114 entreprises implantées et près de 2 430 emplois créés à 3 ans. En 2019, 49 entreprises étrangères se sont implantées.

Evolution des implantations et des emplois sur l'ensemble du périmètre de l'Aderly



Grille de lecture : les projets étrangers apparaissent en rouge, les projets français en gris.

Concernant le territoire de Saint-Etienne Métropole, l'Aderly a accompagné entre 2015 et 2020 environ 40 prospects par an, ce qui représente 800 emplois potentiels à 3 ans.

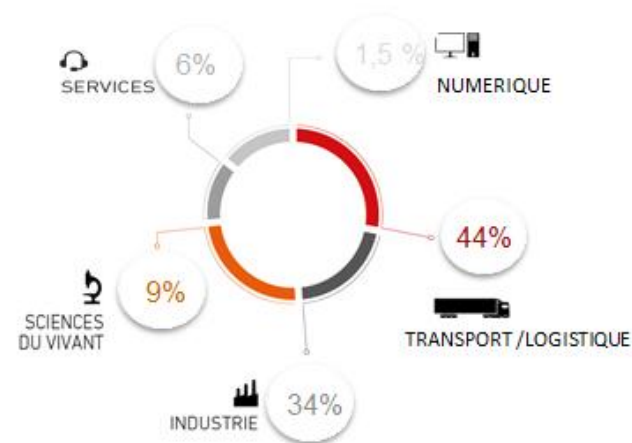


Les projets accompagnés sur le territoire de Saint-Etienne Métropole concernaient à 40 % des établissements du secteur de l'industrie, à 28 % les services, 11 % le transport/logistique, 7 % les sciences du vivant et 7 % le numérique.

A l'échelle globale du périmètre d'intervention de l'ADERLY, en 2019, les entreprises implantées concernaient à 41 % les services, à 18 % l'industrie et à 17 % le numérique.

Les emplois potentiellement créés à 3 ans sur le territoire de Saint-Etienne Métropole, à la suite de l'accompagnement de projets, concernaient à 44 % le secteur du transport/logistique, à 34 % l'industrie, à 9 % les sciences du vivant, à 6 % les services et à 1,5 % le numérique.

A l'échelle globale du périmètre d'intervention de l'Aderly, en 2019, les emplois potentiellement créés concernaient à 28 % les services, à 24 % le numérique et à 21 % l'industrie.



Entre 2015 et 2020, l'Aderly a permis l'implantation de 41 entreprises exogènes sur le territoire de la métropole stéphanoise dont 44 % dans le secteur des services, 24 % dans l'industrie, 16 % dans les sciences du vivant, 8 % dans le transport/logistique et 8 % dans le digital.

Les facteurs d'attractivité du territoire stéphanois qui participent au succès d'une démarche de prospection sont multiples :

- Une **offre foncière** et immobilière disponible immédiatement
- La capacité des acteurs (politiques, techniques et privés) à se **mobiliser rapidement** pour répondre aux besoins du prospect
- Une **main-d'œuvre qualifiée et disponible**
- Un éco-système de **formation et de recherche** performant
- **Des infrastructures de qualité**
- **L'image** du territoire
- **Les prix** (foncier/immobilier, taxes ...)
- **Les aides financières.**

Certains critères peuvent, au contraire, faire l'objet d'enjeux pour accélérer davantage l'arrivée de nouveaux prospects :

- Une **offre foncière** sur le territoire national qui se réduit
- La **concurrence** avec les territoires voisins
- **L'attractivité et la rétention de talents**
- Le développement des **infrastructures**
- Les incertitudes sur les **dispositifs d'aides.**

La réponse apportée aux entreprises pour s'implanter et se développer sur le territoire de Saint-Etienne Métropole

Intervention de Mylène Richard, Conseil prospection-implantation à l'ADERLY, et de Philippe Cachard, Directeur du développement économique à Saint-Etienne Métropole.

Saint-Etienne Métropole investit tout particulièrement dans quelques quartiers vitrines qui redessinent l'avenir économique de la métropole. Ces projets sont des emblèmes d'attractivité économique du territoire.

MANUFACTURE – PLAINE ACHILLE

LE QUARTIER CRÉATIF ET
DE L'INNOVATION



CHIFFRES CLÉS

- **230 000 m²** constructions neuves ou réhabilitées
- **25 000 m²** dédiés aux services créatifs et innovants
- **10 000 m²** de bureaux pour activités créatives
- **3 000** étudiants et enseignants-chercheurs
- **25** ha d'espaces publics
- **1^{er}** Prix Ecoquartier dans la catégorie « renouvellement urbain »

UNE OFFRE DE SERVICES UNIQUE POUR LES ENTREPRISES ET LES START-UP

- Le Mixeur (espace d'animation et de services partagés, avec sa pépinière d'entreprises)
- Des résidences d'artistes dans la Manufacture
- La cité du Design et la Platine (lieu d'exposition, matériauthèque, amphithéâtre, salles de réunion, restaurant...)
- Télécom Saint-Etienne
- ESADSE
- Minalogic Saint-Etienne
- Manutech

ONLY LYON

CHÂTEAUCREUX: LE QUARTIER D'AFFAIRES



- **Plus grand quartier d'affaires** de la métropole stéphanoise accueillant principalement des fonctions de sièges sociaux
- **200 000 m²** de bureaux
- **300** entreprises
- **7 500** salariés
- **160 000 m²** de logements
- **4 300 m²** de construction en cours
- **20 000 m²** d'espaces publics
- **2** nouveaux hôtels



METROTECH: LE GREEN PARK TERTIAIRE

- À proximité de l'A47 qui relie Saint-Etienne à Lyon en 40 minutes
- 40 entreprises présentes
- 600 salariés

30 hectares de projet

- 30 000 m² de surface tertiaire
- 7 500 m² d'espaces collectifs (crèche, RIE, salle de réunion et amphithéâtre)
- Parking gratuit et sécurisé
- Bâtiments de 1 000 à 1 600 m² modulables
- Connecté à la fibre optique multi-opérateurs, double entrée
- Loyers à partir de 120 € HT / HC / m² / an

Ils ont choisi METROTECH



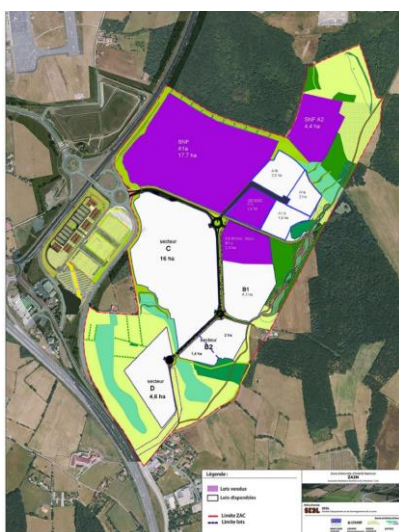
UN CAMPUS DE 30 HECTARES, QUI DÉCLINE TOUS LES ATOUTS D'UNE IMPLANTATION RÉUSSIE :

CADRE DE TRAVAIL AGRÉABLE, UNE OFFRE IMMOBILIÈRE MODULABLE ET DES SERVICES COLLECTIFS PERFORMANTS.



ZAIN LOIRE-SUD:

UN FONCIER POUR LES PROJETS D'ENVERGURE



UN ESPACE ECONOMIQUE DE 35 HECTARES POUR DES PROJETS INDUSTRIELS D'ENVERGURE

- Un accès immédiat à l'A72 et l'A89 et à l'aéroport Saint-Etienne Loire
- Une liaison ferroviaire et fret à proximité
- Une gare TGV à 20 minutes
- Prix : 47€ HT / m²
- Des lots de 1 à 16 hectares

Un espace reconnu par des entreprises internationales:

- 500 hectares de surface totale
- 120 entreprises
- 8 000 emplois industriels



De nombreux atouts :

- Des réseaux performants
 - Fibre optique très haut débit
 - Electricité : 1 MvA disponible immédiatement (6 supplémentaires à terme)
 - Gaz : desserte sur la zone
 - Eau industrielle : puissance 2 bars
- Situé en zone AFR (zones d'Aides à Finalité Régionale), éligible à la PAT (Prime d'Aménagement du Territoire)

Ils ont déjà choisi le parc international :



Et plus encore...



le **Club** des Observatoires > **économie**



46 rue de la télématique
CS 40801 – 42952 Saint-Etienne CEDEX 1
tél : 04 77 92 84 00 fax : 04 77 92 84 09
mail : epures@epures.com – Web : www.epures.com